

REPLAY

FASHION BOX GROUP

ブランド オーバービュー

A black and white photograph of five people in biker attire. On the left, a man sits on a motorcycle. Next to him, a man in a leather jacket stands with his hand on his hip. In the center, a woman in a patterned jacket and leather boots sits on the ground, holding a leather bag. To her right, another man in a leather jacket sits on a motorcycle. On the far right, a man in a leather jacket stands next to a motorcycle. The background shows a building with a door and a wall-mounted light fixture.

ブランド設立 1981年

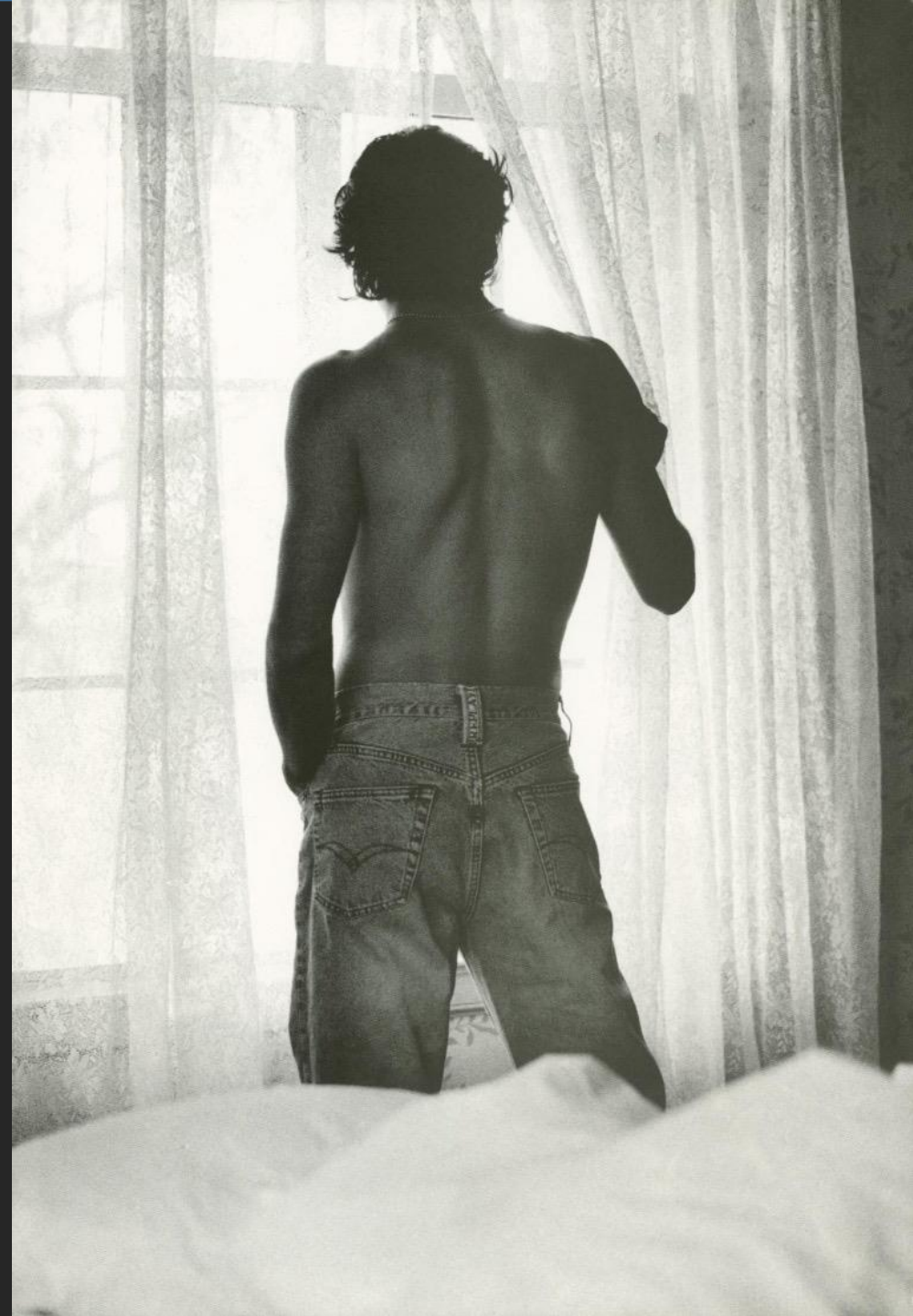
ブランド設立者であるクラウディア ブジオール（Claudio Buziol）は1978年にリプレイブランドネームの商標権を登録しました。そして1981年クリエイティビティで世界的に有名な場所である北イタリアのトレビゾ州アソロにファッション ボックスを設立しました。

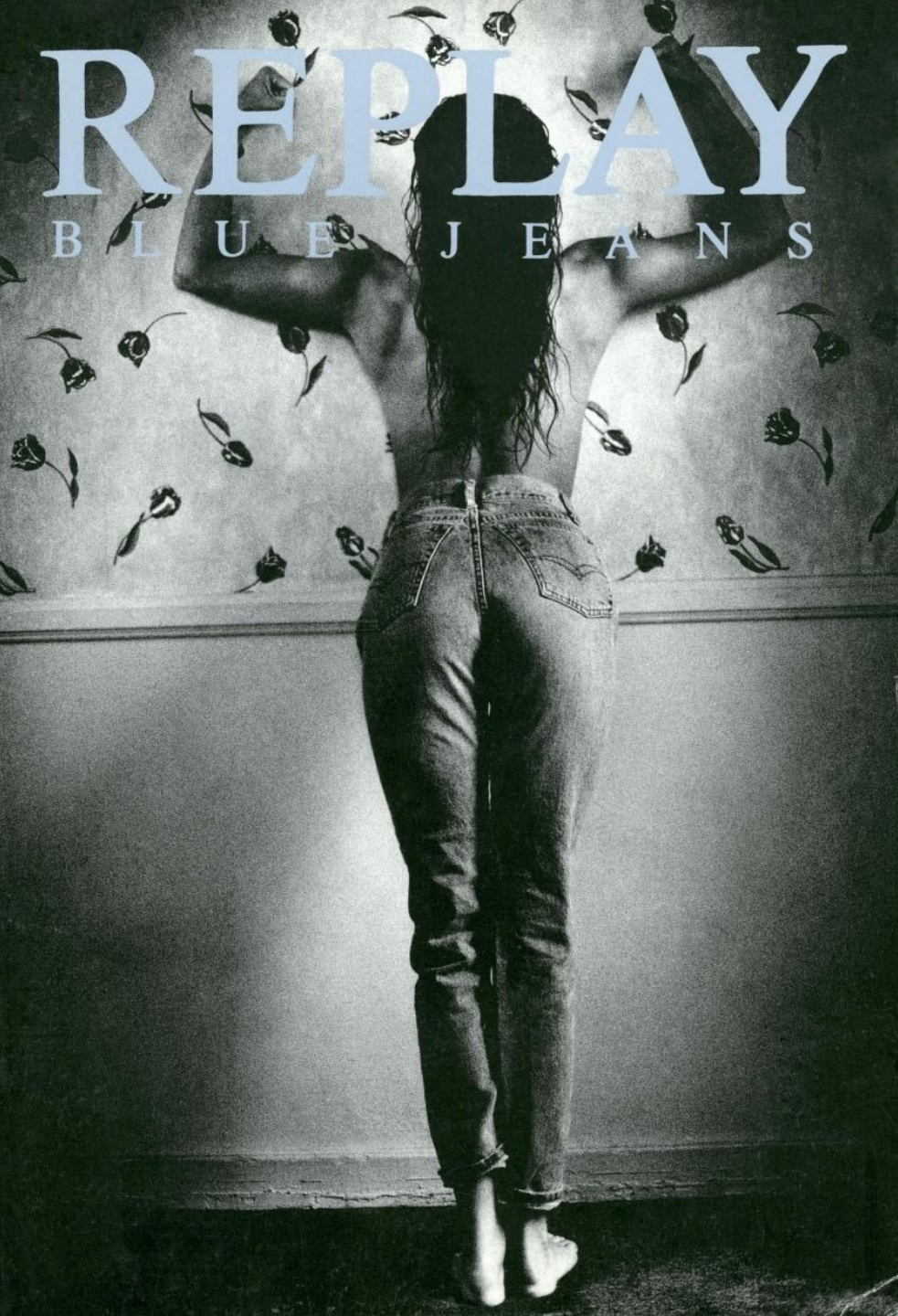
その後ファッションボックスS.p.a. は30年以上にわたり、デニム業界で最もハイスタンダードな道を歩んでいます。



“REPLAY”というブランド名は、“リメイク”、“リクリエイト”、“リエラ
ボイト”のコンセプトから来ています。これらはブランドのミッ ション
とに関連します。創設者のブジオールはアルゼンチンで行われていた
ワールドカップの最中、何度もテレビで“リプレイ（再生）”という文字
を目にしました。この象徴的なブランドは、デビュー以来、このテーマ
に沿って発展し、進化してきました。過去を最大限に活用し、現代風
にアレンジしています。

リプレイを生産するファッション ボックス S.P.Aのマイルストーンで
ある “革新”、“イタリアンデザイン”、“クラフトマンシップ”そして“
上質な品質” は哲学であり、イタリアのハイエンドプレミアムデニム
の製造販売会社としてリーディングプレイヤーの地位を確固たる存在に
しています。





REPLAYブランドはREPLAY、REPLAY & SONS、W Rのブランドから構成されています。

ラインアップはメンズ、レディース、子供向けのカジュアルウェア、アクセサリ、シューズを製造販売しています。

アイウェアや香水ラインなどのブランド拡大プロジェクトは、ライセンスパートナーに委ねられています。

グループはヨーロッパ全て、ミドルイースト、アジア、アメリカ、アフリカなど50か国で展開しています。

全世界でリプレイの

単独店舗は110店舗

コーナー展開は130店舗

セレクトショップなどは5,000店舗以上

になり、グループの輸出割合は85%になります。



2010 年 以 来 、 マ テ オ シ ニ ガ リ ア （ Matteo Sinigaglia ） と マ ッ シ モ シ ニ ガ リ ア （ Massimo Sinigaglia ） が 所 有 す る Equibox Holding S.p.a が Fashion Box S.p.a の 最 大 株 主 で す 。

2016 年 に 香 港 の 上 場 企 業 、 ベ ル ・ イ ン タ ー ナ シ ョ ナ ル ・ ホ ー ル デ ィ ン グ 社 を 一 部 出 資 会 社 と し て 迎 え ま し た 。

エ ク ィ ボ ッ ク ス ・ ホ ー ル デ ィ ン グ S.p.a. は 引 き 続 き メ イ ン 投 資 家 で あり 、 実 質 的 に 舵 取 り を 行 っ て い ま す 。

Matteo Sinigaglia は 現 在 、 フ ァ ッ シ ョ ン ボ ッ ク ス S.p.a の 社 長 兼 CEO で す 。 取 締 役 会 会 長 と な っ て い ま す 。

イタリア本社 & 会社概要





30,000m²の建物は20世紀初頭のアメリカのインダストリアルビルディングのデザインを再現しています。

Fashion Boxはインターナショナル企業でありながらも、グループの中心拠点であるこのアソロに根付き密接な関係を保ち続けています。

この建物はロジスティクスのプラットフォームでもあり、ビジネスのニーズに応じて、様々な場所で製造された商品のチェックや、保管、出荷までを請け負っています。

コレクションのデザイン、原材料の購入、衣服の製造のすべての段階は、生産の柔軟性と最適な品質基準を維持するために綿密に監視されています。



Fashion Box Groupには26の子会社が含まれています。

- ・ グループ直轄の持株子会社
- ・ 衣料品のデザインと製造に携わる製造会社
- ・ 特定の市場で衣料品を販売する卸売商社
- ・ リテール店舗ネットワークを管理している小売商社

Fashion Box Groupの子会社26社は、全レベルのプロセスを維持および強化する統合ITシステムによって中央レベルでサポートされています。

BRAND - ブランド

特別だが普
通で普遍的





最終消費者は私
達の原動力と素
晴らしい商品を作
る理由です。

ブランドアイデンティティ

OUR
ESSENCE
エッセンス

完全では無い
かっこよさ

OUR
CHARACTER
キャラクター

再生され遺産と現代的
なアイコン

OUR
FOCUS
フォーカス

進化と発明

OUR
PRODUCT
商品

手作り、ユニーク
型破り

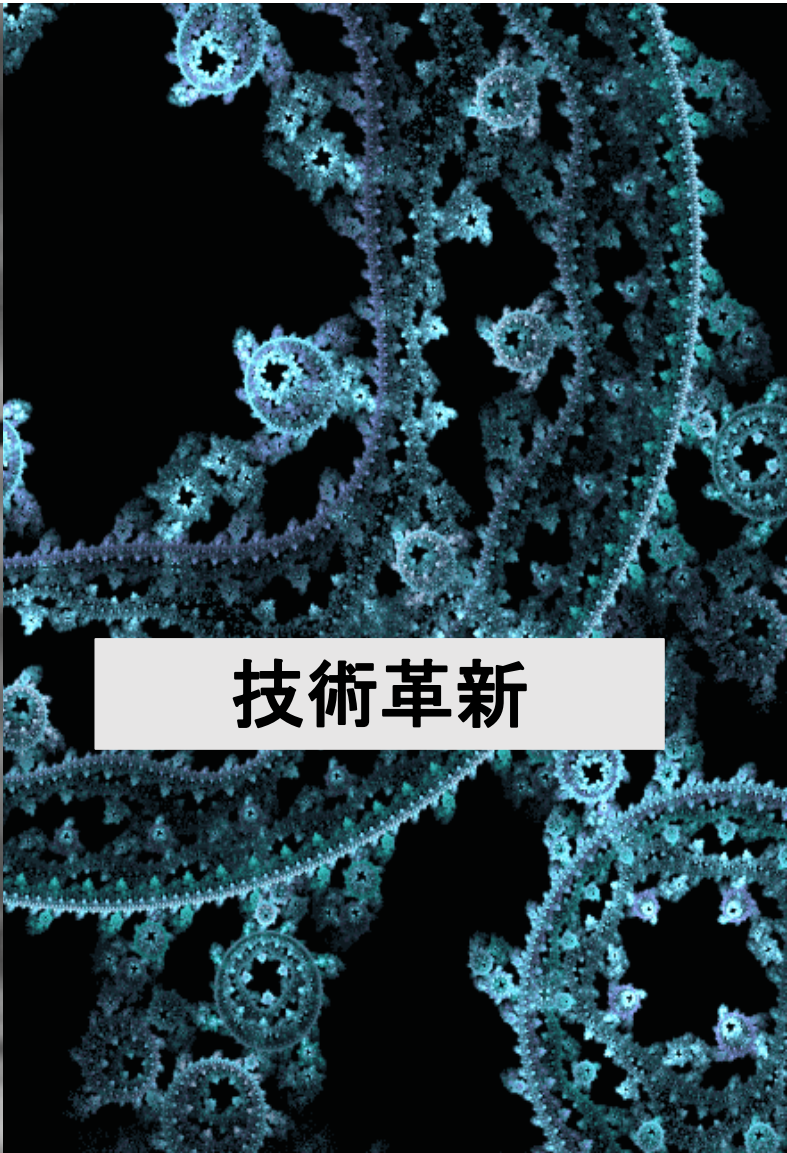
ブランドの価値



持続可能性



信頼性



技術革新

競合市場位置



プレミアムなポジション

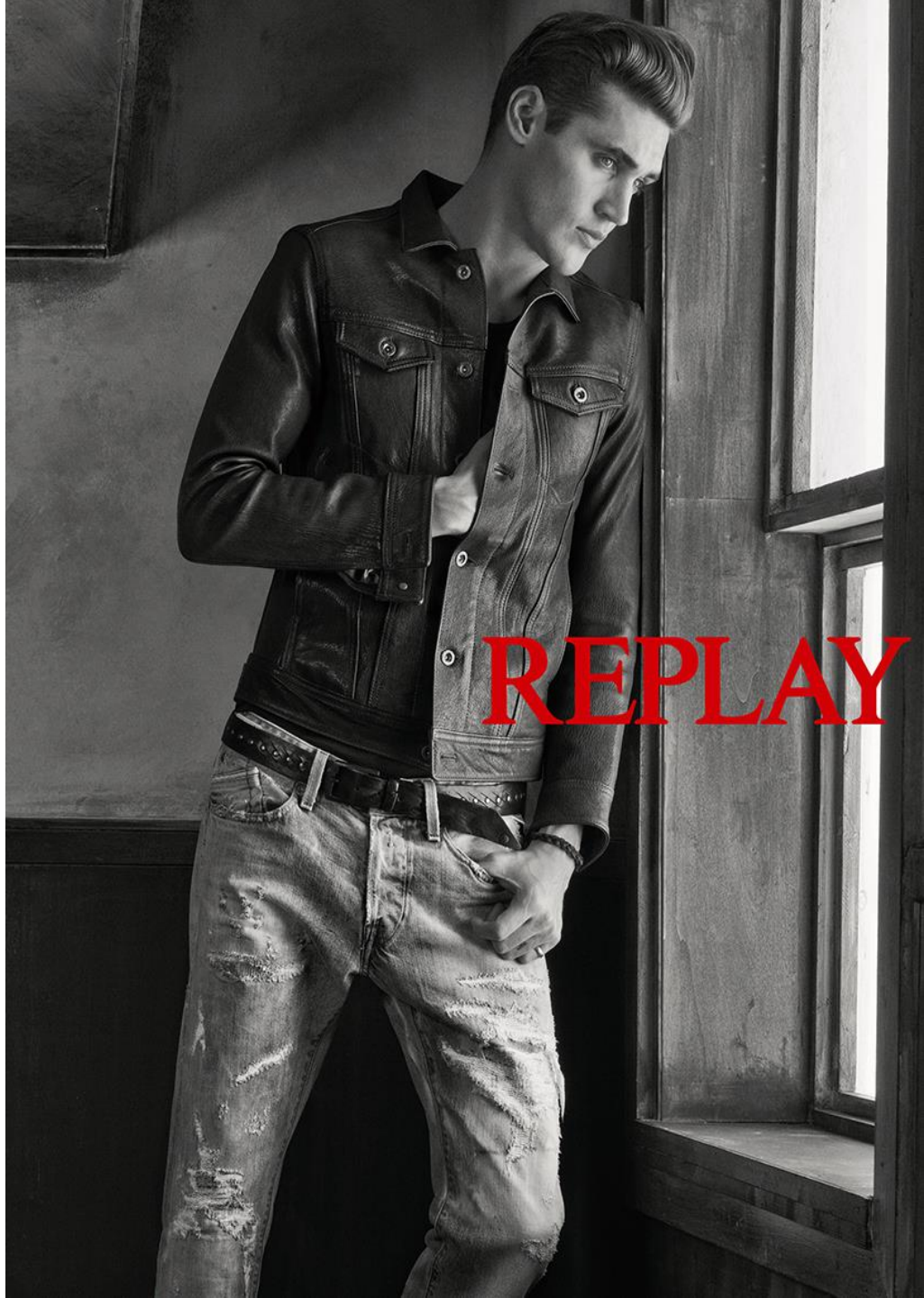
私たちのターゲット消費者

年齢

35歳– 55+歳
(60%+ビジネスの割合)

性別

男女





私たちのターゲット消費者

ターゲット

パフォーマ
ンス

トレンドセッター

ファッションに興
味が高い人

ビジネスの男女比率



制口
製品



流行を感じさせない商品



ブランドのDNAは永続的、象徴的、代表的です。



コア核となる製品

デニム、レザー、コットン

これらの製品は顧客にとって身近に感じられる製品です。

その他の製品

トレンドを見据えた商品とサービス

コア製品を強化するアイテムです。



コレクション：大きな柱

機能

革新

願望

必要性

関連性

DNA



量と特別感

革命的な製品

顧客関連



THANK YOU

REPLAY